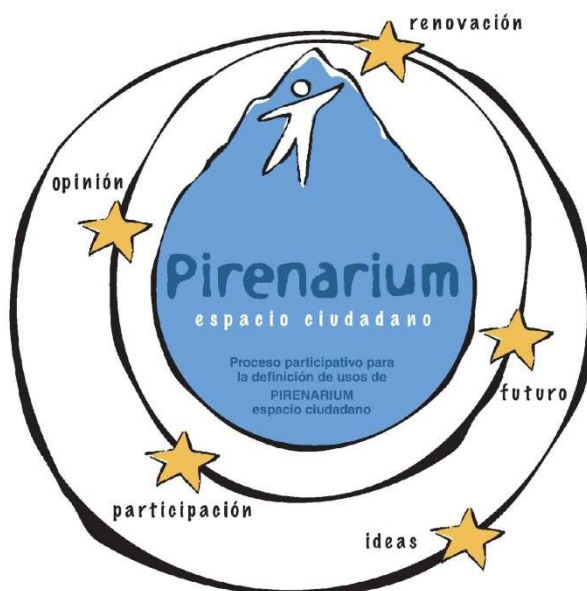


Proceso participativo para la definición de usos de las instalaciones de Pirenarium (Sabiñánigo)

ACTA DEL TALLER DE RECAPITULACIÓN

Sabiñánigo, 5 de mayo de 2014



Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO DEL TALLER.....	3
3. CONCLUSIONES DE LAS MESAS Y DEBATE.....	6
MESA 1: CAMPUS DEPORTIVOS Y CULTURALES	6
MESA 2: ESPACIOS EXPOSITIVOS LIGADOS A LA OFICINA DE TURISMO	9
MESA 3: CENTRO DE REFERENCIA EN CICLISMO	13
MESA 4: CENTRO DE REFERENCIA EN MONTAÑA.....	16
MESA 5: LOCALES DE ENSAYOS Y CONCIERTOS.....	19
4. EVALUACIÓN DE LOS ASISTENTES	21



1. Introducción

En 2013 el Ayuntamiento de Sabiñánigo recupera la propiedad del edificio del antiguo Cuartel de Gravelinas empleado por la iniciativa turística Pirenarium con el fin de convertirlo en un referente del desarrollo local y de la vida de Sabiñánigo.

A través de este proceso participativo, el Ayuntamiento de Sabiñánigo trata de recoger de forma ordenada y contrastada los argumentos adecuados que faciliten la toma de decisiones respecto al futuro del equipamiento.

Hasta la fecha se ha realizado un importante esfuerzo en las labores de información ciudadana para que la participación posterior se realice de forma consciente y favoreciendo la eficiencia en el proceso, tratando de conseguir un debate de calidad en el que se aproveche el escaso tiempo libre de la ciudadanía. De esta forma, se han contabilizado un total de 76 asistencias en la sesión informativa y en las tres visitas guiadas al edificio en las que se contabilizaron. Además, se canalizó la información a través de los medios de comunicación, cartelería, boletines mensuales y redes sociales.

A partir de este punto en el que se consideró que las personas potencialmente participantes en el proceso disponían de la información adecuada, se inició la fase de recopilación y debate de propuestas.



Visitas guiadas previas

En los tres talleres participativos desarrollados a principios de abril se plantearon 45 propuestas, mientras que en las tres semanas en las que se abrió la participación a través de la *web* se recogieron 14 más. En total, 59 alternativas de usos con un alto grado de sentido común y aplicabilidad. De esta forma, el ayuntamiento dispone de un amplio surtido de opciones, compatibles entre ellas en la mayoría de las ocasiones, con las que poder plantear el futuro del espacio.



Una buena parte de las 59 propuestas tiene una ejecución sencilla si se cumplen las condiciones técnicas adecuadas, por lo que plantean pocas dudas al ayuntamiento. Existe un segundo grupo formado por propuestas que deberán ser acometidas a largo plazo por su complejidad técnica o su elevado coste económico, por lo que no será posible iniciarlas rápidamente, sino que precisarán una programación a largo plazo y un planteamiento de tipo estratégico a nivel municipal. Para finalizar, existe un tercer grupo de propuestas viables, compuestas por la conjunción de varias ideas planteadas en los talleres y en la *web*, con visos de aplicabilidad pero que precisaban de una mayor concreción o un ajuste de ciertos aspectos por parte de la ciudadanía. En su gran mayoría se trataba de iniciativas que implicaban a gran cantidad de colectivos ciudadanos y que precisaban la coordinación de estos. A estos cinco grandes grupos de alternativas se dedicaron las dos horas y media de este taller participativo.

2. Desarrollo del taller

El taller de recapitulación de propuestas se desarrolló el día 5 de mayo, lunes, en horario de 19.00h a 21.30h., en las instalaciones de Pirenarium. Con el fin de avanzar en la apropiación del espacio y aprovechando la versatilidad de la metodología escogida, esta sesión se realizó en tres lugares diferentes: la plaza central, el espacio expositivo de maquetas y la cafetería.

El taller contó con la asistencia de 28 personas representando a entidades locales y a la ciudadanía particular. Como en otras ocasiones, la convocatoria a los asistentes se realizó a través de correo electrónico y llamada telefónica a partir de las personas que se inscribieron en la sesión informativa o que han participado en alguna de las sesiones previas.

Nombre	Entidad
Begoña Aguilar	La Caja de Música
M ^a Pilar Alegre	Ciudadanía
Carlos Álvarez	Jazz 4 Fun
José A. Arcas	Club Ciclista Sabiñánigo
Jorge Becerra	Asociación Artesanos de la Conciencia
Joaquín Antoni Buesa	Club Ciclista Sabiñánigo
George Banks	Ciudadanía
Inés Buisán	Rol d'arte
M ^a Pilar Carbonell	ASAFA AGJ
Víctor Díaz	Asociación Artesanos de la Conciencia
Cesar Didi Ferrer	Celda Sonora
Áurea Galán	Asoc. Utopía Sabiñánigo
José Manuel Garcés	Arqueros de Sabiñánigo
Jorge García Pérez	CEIP Puente Sardas
Isidro Gracia	AECC
Gloria Hijazo	Asociación Artesanos de la Conciencia
Noemí López	Asociación Artesanos de la Conciencia
Natalia López Ramón	Dingolondango Batucada Pirenaica
Mario Moreno Cascajares	ANBAC

Enrique Naveira	Rol d'arte
Pablo OlivánBlazquez	Asociación de empresarios (AEPAG)
Alba PalacínBoli	Ciudadanía
M ^a José Paúl	Asociación Fibromialgia y fatiga crónica
José Ángel Pérez Marcuello	UGT Comarca Jaca Sabiñánigo
Verónica Pérez Puértolas	Área activa C&M SL
Ana Piedrafita Beltrán	Área activa C&M SL
Juan C. Rufas	Asoc. Vecinos Puente Sardas
Daniel Serrano	Asociación Ibon

La sesión fue dinamizada por Diego Chueca y Henri Bourrut de Inteligencia Colectiva.

Se empleó una metodología participativa denominada “*world café*” que permite el debate sosegado en pequeños grupos en un ambiente distendido. Esta forma de trabajar crea redes de diálogo colaborativo, en torno a asuntos concretos planteados previamente por el equipo dinamizador. A través de la metáfora de las conversaciones espontáneas en un café, los participantes pueden llegar a establecer consensos o a construir discursos comunes. Como en la vida real, en esta dinámica los grupos de discusión varían a lo largo del tiempo, enriqueciendo las opiniones y acercando posturas. Esta metodología favorece la conversación informal y el intercambio de ideas entre un amplio número de personas.

La representación de un ambiente acogedor, cercano al de una cafetería, no relacionado con la vida profesional, potencia la conversación, la creatividad y la expresión de ideas que, inicialmente, pudieran considerarse alejadas de las pautas establecidas. La metodología de *World Café* ha sido empleada con notable éxito para el establecimiento de consenso en instituciones como Naciones Unidas o la Unión Europea en los últimos años.

Se crearon cinco mesas de trabajo con temáticas y encargos concretos entorno a las que fueron rotando los asistentes en las distintas fases del taller:

- Mesa 1: Campus deportivos y culturales
- Mesa 2: Espacio expositivos ligados a la oficina de turismo
- Mesa 3: Centro de referencia en ciclismo
- Mesa 4: Centro de referencia en montaña
- Mesa 5: Locales de ensayos y conciertos



3. Conclusiones de las mesas y debate

Tras el tiempo de debate, las personas que habían actuado como anfitriones de cada mesa, explicaron al pleno las principales conclusiones obtenidas, abriendo el posterior debate entre todos los asistentes.

Mesa 1: Campus deportivos y culturales

La anfitriona que permaneció en la Mesa 1 durante las rotaciones de los diferentes grupos, explicó que las personas que habían pasado por la mesa habían trabajado en torno a un formato mixto que combinara el alojamiento del albergue con actividades en paralelo.

Se trataría de aprovechar el espacio del albergue actual y sus 250 plazas para poder ofrecer actividades complementarias que mantuvieran el alojamiento y las diferentes salas de Pirenarium en activo durante todo el año.

Ampliar el espectro de edades

Al inicio de la exposición se destacó que no se debería limitar la oferta al público infantil, sino que se puede llegar muy fácilmente a colectivos juveniles o adultos realizando labores de formación específica en aspectos variados como sesiones específicas de postgrados, encuentros de empresas o cursos de yoga para grupos especializados.



Gestión de los campus

Se entiende que la gestión de los campus debería ser realizada por un equipo profesional que contara con el control del ayuntamiento pero que gozara de cierta independencia para realizar labores de captación de clientes y para adaptar la oferta a las demandas del mercado. Esta empresa sería la responsable de dinamizar esta suma de actividades de Pirenarium y de desarrollar cuantas labores comerciales (ferias, exposiciones, etc.) se considerara adecuado, pero finalmente debería rendir cuentas al ayuntamiento.

Se propone que la empresa recibiera una retribución variable en función de las visitas y alojamientos conseguidos. De esta forma, se crearían nuevos puestos de trabajo y se garantizaría el dinamismo del albergue y de la oferta de actividades.

Aprovechar el valor de los colectivos serrableses

Por otra parte, en el debate posterior se apunta que sería muy positivo que se aprovechara el importante tejido asociativo existente para conseguir atraer iniciativas que se alojaran en Pirenarium. Se apuntó que el municipio y su entorno cuentan con un entorno de colectivos rico y diverso que podría también alimentar este tipo de campus. Se trataría de que cada asociación o colectivo pudiera ofrecer la posibilidad de realizar encuentros nacionales o internacionales y de esta forma aprovechar sinergias. Si se fomentan los contactos y se difunde las posibilidades, surgirán nuevas actividades entre los colectivos que de forma natural irán alimentando el espacio.



Actividades propuestas

Paralelamente al debate sobre la gestión del espacio, fueron surgiendo diferentes propuestas de actividades concretas que se citan a continuación:

- Excursiones o semanas culturales y deportivas de colegios.
- Campus deportivo en vacaciones (verano, invierno y semana santa) para niños con temática específica de montaña y escalada.
- Todo tipo de actividades realizadas por una federación deportiva (*clinics*, concentraciones, etc.).
- Formación empresarial y encuentros de compañías.
- Encuentros nacionales de yoga u actividades de crecimiento personal.
- Espacio para retiros espirituales o los ligados ligados a la meditación y el autoconocimiento.
- Cursos de teatro.
- Formación musical de todo tipo, desde cursos para niños a encuentros especializados o festivales.
- Concentraciones nacionales o internacionales de colectivos en los que se integran las asociaciones locales.

Se plantea que no sería necesario limitarse a los campus formativos, y que no hay que olvidar los encuentros e intercambios de redes de todo tipo de colectivos, tanto a nivel a nivel estatal como internacional (desde propietarios y coleccionistas de furgonetas camper a cualquier otro tipo de colectivo que precise un alojamiento, unas salas donde reunirse y un espacio de encuentro).

Hay que recordar que la frontera está muy cerca y el público francés sería un usuario potencial de todas las instalaciones.

Viabilidad

La propuesta se considera viable a corto plazo porque no necesita grandes intervenciones, solamente disponer de un equipo de personar que dinamicen el espacio y muevan la oferta existente. Además, como ya se ha comentado, la rica vida asociativa de Sabiñánigo contribuiría de forma notable a su ocupación.

El formato de campus o encuentros sería compatible con cualquiera de los otros usos planteados en las mesas e incluso se vería favorecido por las mismas. Los asistentes a los campus podrían disfrutar en su tiempo libre de la oferta del centro BTT o del espacio multiaventura.

Otras mejoras

De forma adicional al objeto de la propuesta, se indicó que sería conveniente cubrir las maquetas para evitar su deterioro y así aprovecharlas como un recurso didáctico más. Un buen mantenimiento ayudaría también a completar la oferta lúdica de Pirenarium ofrecida a los cursillistas mediante visitas guiadas. Como se comentó en los talleres de propuestas, se señaló que al cubrir las maquetas con un tejadillo de placas solares se podría fomentar la independencia energética del edificio al menos de una forma parcial.

Mesa 2: Espacios expositivos ligados a la oficina de turismo

El debate en la Mesa 2 se centró básicamente en dos exposiciones concretas: la historia de la bicicleta y los trajes tradicionales de Aragón. Ambas colecciones han sido ofrecidas por sus propietarios para poder ser presentadas en Pirenarium.

Combinación de exposiciones fijas y temporales

En este sentido, se trataría de poder combinar el atractivo de dos colecciones muy importantes con otras exposiciones de carácter temporal que garantizaran el regreso de visitantes para conocer las novedades.

Se entiende que la complejidad en las instalaciones, tanto de las bicicletas antiguas, como de los trajes tradicionales, no facilita la rotación de las mismas y que, por tanto, aunque se trate de dos importantes recursos expositivos, pocos visitantes repetirían el recorrido en un periodo corto de años.

Respecto a las exposiciones itinerantes, habría que aprovechar el excelente espacio existente para que tuvieran una entidad importante y atraer más visitas.



En el caso de que se consiguieran dinamizar convenientemente las exposiciones temporales y se consiguiera ofrecer un paquete completo con las muestras de bicicletas y trajes junto con el resto de espacios museísticos del Serrablo de gran calidad (Ángel Orensanz, Museo del Dibujo, Amigos del Serrablo, etc.), sería posible crear una nueva imagen para Sabiñánigo: Ciudad de exposiciones.

Gestión de la oferta expositiva

La gestión del espacio debería ser responsabilidad del ayuntamiento, pero se podría delegar en empresas o colectivos con el correspondiente convenio. El perfil de la empresa o colectivo que asumiera la gestión debería ser emprendedor y dinamizador.

Como en el caso de la mesa anterior, se coincide en la necesidad de disponer de la figura de un coordinador que sea la cabeza visible del proyecto y que se encargue de su dinamización "*allá donde sea necesario*" (desplazamientos a ferias y muestras turísticas, ofertas a tour operadores para inclusión en rutas, etc.) apoyándose en los colectivos que tiene alrededor.

La responsabilidad del coordinador de Pirenarium sería también la de ordenar las actividades a desarrollar y mantener un orden para que cada colectivo no actuara de forma independiente. En este sentido se alerta de que el coordinador podría vetar la actividad de las asociaciones y que esta gestión debería de ser transparente y exquisita.

Esta responsabilidad podría recaer en una empresa externa, pero también podría ser realizada por colectivos locales.



Coste para las visitas a las exposiciones

Se valoran diferentes vías, pero siempre teniendo en cuenta que Pirenarium no debe suponer un sobrecoste al ayuntamiento. Una de las opciones planteadas y que genera mayor consenso es la de establecer la gratuidad para las exposiciones permanentes y un precio adecuado al contenido para las exposiciones de carácter temporal.

Contribución a los gastos por parte de los colectivos

A nivel de financiación, se entiende que algunas de las actividades podrán contemplarse como un coste social o de promoción del ayuntamiento, pero se explica que en el balance global Pirenarium debería de ser autónomo financieramente y no suponer un gravamen excesivo al ayuntamiento.

En este aspecto no sólo se hace referencia a las actividades a desarrollar, sino también a los gastos de mantenimiento y explotación del edificio. El mantenimiento de Pirenarium en sus uso anterior era de 90.000 euros anuales y se entiende que con que se impliquen los colectivos y se genere un poco de actividad, esta cifra se puede alcanzar sin problemas.



Implicación de colectivos locales

Se remarca las grandes posibilidades que tiene la implicación del tejido asociativo del Serrablo, que supera las 150 asociaciones explicando que *“solo con que aporte un poco cada uno, esto se llena”*. Como ejemplo se cita la posibilidad de realizar una concentración nacional de arqueros o de cualquier otro colectivo.

¿Mantener el nombre?

En el tiempo final de la mesa dos se inicia un interesante debate sobre la necesidad de cambiar el nombre de Pirenarium debido al posible desprestigio de la marca.

Aunque se entiende que la gestión ha sido muy mejorable, la mala imagen ha sido sobre todo a nivel local pero que a nivel de visitantes de fuera de la comarca no se tiene esta percepción.

Como argumentos a favor de mantener el nombre existente, se planteó la importante campaña publicitaria y de imagen realizada durante estos años y que mucha gente, sobre todo de Aragón, consigue ubicar Pirenarium en Sabiñánigo. Será importante realizar un lavado de cara a la imagen y demostrar con hechos la nueva gestión, pero no se considera adecuado realizar un cambio de nombre.

Hay que tratar de desencasillar el proyecto como una iniciativa relacionada sólo como la exposición de maquetas y hay que relanzar Pirenarium con una oferta interesante ligada, por ejemplo a las exposiciones, temporales y a las fijas del entorno.

No se trata tanto de vender Pirenarium, sino los nuevos contenidos y la nueva orientación de Pirenarium.

Elementos que faciliten la visita

Las exposiciones deberían contar con un servicio de guía (bien sea personal o audioguía) que facilite el seguimiento y la comprensión del material expuesto. Además aunque se considere evidente, se señala que la fórmula expositiva debe adecuarse a las nuevas tecnologías para ofrecer una experiencia gratificante. Se plantea que las exposiciones deben ser *“una experiencia multisensorial y no sólo cuatropiezas de exposición”*. En esta línea se explica que la información debe ser atractiva y que se debe recordar que todos los sentidos son importantes.



Difusión de las exposiciones

La información sobre el contenido de las exposiciones fijas y temporales, así como el resto de actividades de Pirenarium se debería recoger en una *web* propia del espacio o, al menos, en la *web* municipal de forma destacada. También es importante el uso de las redes sociales para la difusión.

Sería la forma adecuada para que la agenda de eventos de Pirenarium estuviera disponible para todos los visitantes, no sólo los que reciben el boletín mensual de Sabiñánigo.

Mesa 3: Centro de referencia en ciclismo

La tercera mesa trabajó en torno a uno de los elementos más identificables de Sabiñánigo: la bicicleta. La propuesta giraba en torno al uso de este vehículo como elemento conductor de las actividades de Pirenarium y se planteó desde un inicio su complementariedad con el resto de oferta que pueda realizar Pirenarium: *“Esta actividad no pretende ser exclusiva, sino formar parte de un todo”*.

Nexo de unión, la bicicleta

Esta propuesta trata de realizar una oferta multidisciplinar en torno a la bicicleta teniendo en cuenta la gran trayectoria que tiene en el municipio de Sabiñánigo. Se explicó que se dispone de uno de los clubs ciclistas más antiguos de España (1961) y que el municipio es referente en las carreras en carretera (Clásica Zaragoza-Sabiñánigo y Quebrantahuesos) pero que también lo puede ser en bicicleta de montaña porque dispone del entorno perfecto con una amplia red de rutas señalizadas.

El espacio de la bicicleta tendría un doble enfoque: Por un lado se ofrecería información y servicios al visitante aficionado a la bicicleta y, por otro, podría aglutinar todas las actividades que se realizan en torno a la misma.



Las actividades que se proponen realizar se engloban en esto grupo:

- Salidas de aficionados locales o visitantes.
- Señalización de senderos y recorridos para bicicleta de carretera y BTT.
- Formación en campus especializados.
- Exposición de la historia de la bicicleta.
- Servicios al ciclista.

Las asociaciones como eje dinamizador del centro de la bicicleta

Frente a lo planteado en otros grupos, la mesa de la bicicleta ha considerado que existe un nutrido apoyo a nivel de aficionados que podrían asumir la gestión de las actividades a través de los clubs y asociaciones. Es decir, en este caso no sería necesaria la participación de una empresa externa que dinamizara la actividad porque ya se viene realizando de forma continuada a lo largo de los festivales y vacaciones de todo el año.

De esta forma, se trataría de una gestión municipal delegada en las asociaciones para la actividad cotidiana en torno a las salidas de los aficionados. Se entiende que sería necesaria una implicación total del club y que el ayuntamiento podría correr con los costes de los suministros (luz, agua y calefacción).

En este sentido se propone buscar el apoyo de *sponsors* y patrocinadores que mediante convenios podrían aportar una fuente de ingresos extra que permitieran sufragar los costes de mantenimiento y más allá de las acciones propias de los clubs ciclistas.



Recursos para visitantes

La actividad ciclista no se centraría exclusivamente en las actividades de los clubs ciclistas locales, sino que sería una referencia para visitantes que convirtieran a Pirenarium en el centro logístico de sus salidas. Se ofrecerían guías de bicicleta y todo tipo de servicios complementarios.

Las rutas del entorno se deberían difundir convenientemente para que llegaran a un público más amplio y se recibiera a deportistas de todos los lugares.

Complementariedad con campus deportivos y escolares

La oferta en torno a la bicicleta se completaría con campus formativos para escolares y jóvenes que también estarían promovidos y gestionados por asociaciones locales. En este caso, se entiende que en alguna ocasión sería necesario recurrir al apoyo de entidades o profesionales para facilitar la gestión.

Exposición como reclamo permanente

Aprovechando lo expuesto anteriormente respecto a la historia de la bicicleta en Sabiñánigo y el trabajo de la mesa 2 que hacía referencia a los espacios expositivos, se recuerda que se podría disponer de un amplio fondo de material de gran calidad y que podría constituir la base para una muestra permanente.

La historia de Sabiñánigo hace que el municipio sea el lugar ideal para ubicar una exposición de este tipo puesto que han sido los serrableses los que han mantenido esta actividad de forma natural desde el año 1961.

Equipamientos complementarios

Partiendo de que Sabiñánigo se convertiría en un centro de referencia a partir de la actividad de sus asociaciones, se considera que la evolución natural sería disponer de otros servicios adicionales como, por ejemplo, una empresa de alquileres de bicicletas o de guías especializados para realizar rutas en torno a Sabiñánigo.

Otros equipamientos complementarios que se podrán ofrecer serían un espacio para la reparación de bicicletas, un taller/tienda especializada y un lugar para poder limpiar las bicicletas tras una jornada deportiva, especialmente las de montaña.

Por otra parte, sería conveniente ofrecer una información adecuada al aficionado que quiere hacer salidas y, por tanto, se pide que las guías de senderos para BTT de toda la comarca se complementen con guías de senderos municipales.

Mesa 4: Centro de referencia en montaña

La mesa cuatro aglutinaba una serie de propuestas recogidas en los talleres presenciales y en la *web* que trataban de combinar la oferta para deportistas (rocódromos, gimnasios, etc.) con los centros de entretenimiento para público general (parques multiaventura).

El rocódromo como eje de las actividades

El trabajo de la mesa 4 se ha centrado en desarrollar la opción de construir un rocódromo en Pirenarium. En este sentido, los participantes no han terminado de ver viable un equipamiento de 100 metros de altura como se planteaba en la propuesta inicial realizada en el taller del día 12 de abril. Se alerta de los costes y complejidad de construcción, así como del riesgo de que una instalación tan extrema pudiera generar accidentes y una fama no deseada en Sabiñánigo.

De esta forma, se plantea un proyecto mucho más modesto limitado a dar continuidad a las antiguas instalaciones ubicadas en la Plaza de la Constitución. Se trataría de un rocódromo interior horizontal de dimensiones más discretas en vez de una instalación en vertical.

Gimnasio complementario

La oferta del rocódromo se completaría con un gimnasio que daría servicio a los usuarios del rocódromo y a los vecinos de Puente Sardás. Actualmente existe una carencia de este tipo de instalaciones en Sabiñánigo y podría ser muy útil para la ciudad.



Oferta complementaria

La existencia de un buen rocódromo permitiría complementar la actividad con otros usos de Pirenarium. Aprovechando la existencia del albergue y de salas se podrían ofertar cursos de escalada, convenciones, reuniones, etc.

Además, se podrán aprovechar los equipamientos y rutas ligados a la bicicleta para que las opciones fueran amplias.

Gestión municipal

Desde el grupo se entiende que la gestión tendría correr a cargo del ayuntamiento para que el rocódromo se integrara en la oferta del edificio. Los colectivos de montaña (en especial GMS, Grupo de Montaña de Sabiñánigo) deberían de estar implicados y podrían apoyar en alguna actividad de tipo formativo, pero no disponen de los recursos humanos con los que pudieran contar los clubs ciclistas antes mencionados. Por ello no se podrían responsabilizar en las labores íntegras de gestión del espacio.

Al tratarse de una instalación sencilla ligada al rocódromo interior, los costes de suministros (luz, calefacción, etc.) se considera que serían escasos y que los podría asumir el propio ayuntamiento.

Parte de estos gastos se recuperarían a través de bonos que los deportistas pagarían por su uso, tal y como se viene realizando en cualquier gimnasio.



Patrocinios y colaboración con proveedores

Con el fin de minimizar los costes de material en la instalación y posterior mantenimiento, se propone llegara acuerdos con fabricantes de material de escalada que pudieran ofrecer recursos y patrocinio a cambio de publicidad.

Se hace una previsión de coste de la instalación en torno a los 83.000€, los cuales se deberían de poder recuperar, aunque sea a largo plazo, a través de las diferentes vías planteadas.

Acuerdos con otros colectivos y otros usos de Pirenarium

La actividad del rocódromo y el gimnasio no debería ser un elemento aislado, sino que tendría que estar ligada a la oferta completa de Pirenarium. Para ello se podría ofrecer a los usuarios del albergue y establecer convenios con colegios y colectivos profesionales que precisan un espacio de entrenamiento (guardia civil, bomberos, etc.).

Esta sería a forma de ofrecer un retorno a la instalación y permitiría realizar una amortización de la inversión a largo plazo.

Centro multiaventura

Al finalizar la exposición de la mesa se recuperó la propuesta de un centro multiaventura de gestión privada que incluyera el citado rocódromo exterior de 100 metros de altura y otras instalaciones como cuevas artificiales para espeleología, tirolinas, etc..

El grupo en general no veía la oferta muy viable porque se indicó entraría en competencia con otras instalaciones cercanas como Biescas o Villanúa que no están pasando por sus mejores momentos.

Se explicó que la oferta del rocódromo de altura se planteaba como un icono del propio Pirenarium y como una apuesta por ofrecer un elemento diferenciador frente a otras alternativas. Al tratarse de una instalación única podría atraer a visitantes especializados de muchos lugares del mundo y convertir realmente al edificio en el centro de referencia que planteaba el encargo de la mesa.

Este rocódromo exterior no lo tendría que construir y explotar la administración sino que el riesgo de la operación recaería en la empresa privada que optara a la instalación y gestión del mismo.

Se recuerda que este centro multiaventura tuvo muy buena acogida en el taller que se propuso y que se vio como una buena alternativa para relanzar Pirenarium y convertirlo en un referente a nivel internacional.



Mesa 5: Locales de ensayos y conciertos

La mesa 5 terminó la exposición del trabajo en el *world café* con su planteamiento de centro cultural ligado especialmente a las salas de ensayo y conciertos.

Necesidad de un espacio para los colectivos

La propuesta básica planteaba la necesidad de disponer de locales de ensayo para grupos de música en Sabiñánigo porque a diferencia de otras actividades de asociaciones, no existe en el municipio una oferta municipal adecuada. Esto hace que los grupos tengan que optar por iniciativas privadas o por la autogestión de salas. La existencia de un centro de ensayos facilitaría, además el contacto entre músicos y el fomento de actividades conjuntas entre colectivos.

Paralelamente, esta propuesta de locales tendría la complementariedad perfecta con una sala multiusos para conciertos. De esta forma se podrían aprovechar las obras de insonorización y equipamiento sin tener que duplicar instalaciones en otros lugares.

Ante la pregunta concreta de cuál es la principal necesidad de los colectivos de Sabiñánigo se indica que los espacios para ensayos son prioritarios, pero que la sala multiusos podría ser empleada por los grupos más numerosos (batucada o grupo folclórico, por ejemplo) como local de ensayo.



Autogestión por parte de los colectivos

Se plantea inicialmente una gestión municipal del espacio, pero se explica que son los colectivos musicales los que tienen un conocimiento real de sus necesidades y de las posibilidades de actuación. Por ello se propone una gestión mixta entre ayuntamiento y colectivos.

Respecto a la forma de plantear la gestión del espacio, se explica que existe un acuerdo entre los propios colectivos para crear la figura de un coordinador/comunicador que sea el portavoz de los grupos que emplearan las salas.

Esta persona (o también comisión) ejercería la labor de enlace entre el ayuntamiento y los colectivos musicales, los cuales optarían por la autogestión del espacio y de las actividades asociadas (encuentros, conciertos, etc.).

Para poder aplicar este modelo de gestión se considera imprescindible normalizar el modelo de relaciones entre ayuntamiento y asociaciones de músicos. Se da el caso de que existe diferencias en el reparto de locales gratuitos municipales y esto sería necesario corregirlo con la nueva instalación.

Reparto de costes

Las personas que han pasado por esta mesa de trabajo planteaban que los costes de instalación y adecuación de las salas (insonorización, electricidad, etc.) deberían correr a cargo del ayuntamiento, mientras que los costes de mantenimiento y explotación se compartirían entre el consistorio y los colectivos municipales.

Estos últimos correrían a cargo de la cobertura de seguros y buscarían *sponsors* o convenios con otras instituciones para reducir los costes de mantenimiento.

A cambio de la inyección económica realizada por el ayuntamiento, los músicos ofrecen su propia actividad como elemento dinamizador de la vida social de Sabiñánigo (conciertos, etc.).

Combinación con otros espacio de Pirenarium

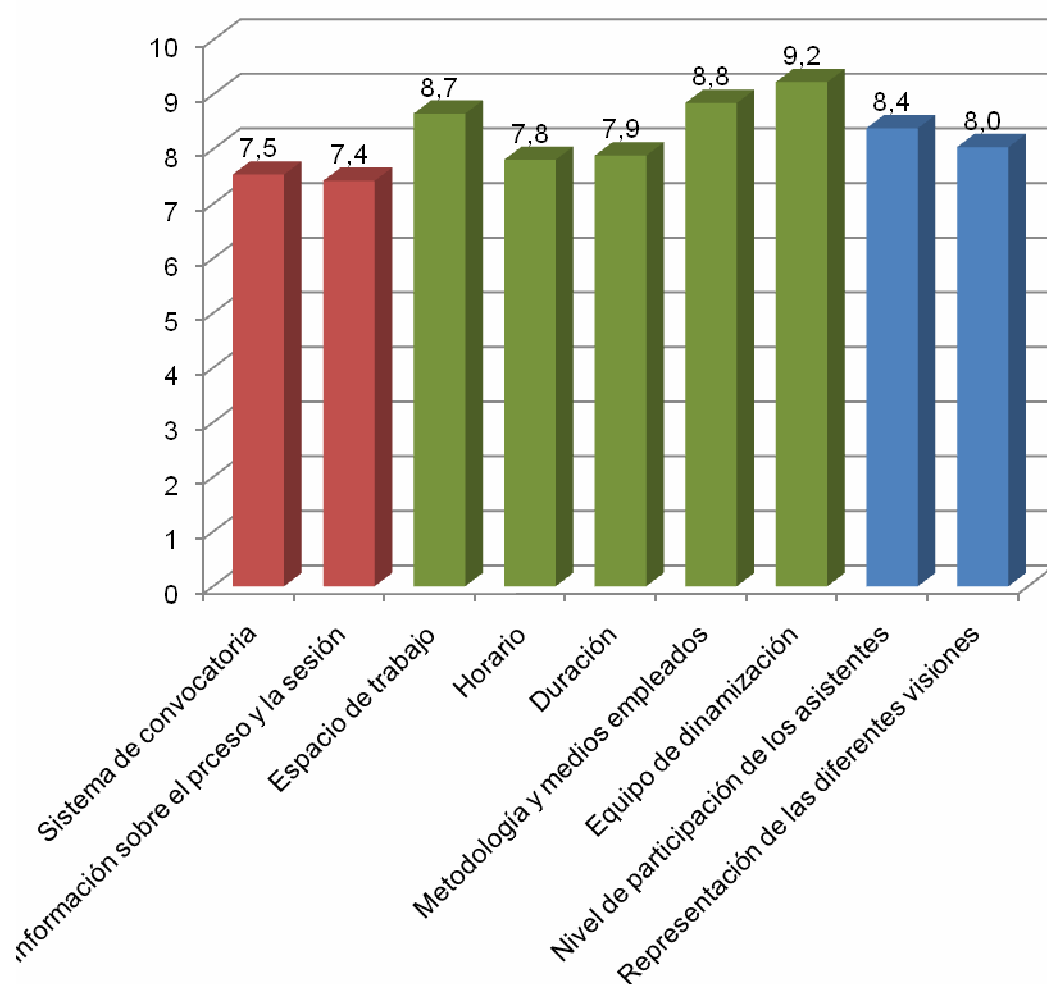
La actividad musical puede ser el nexo de unión para crear espacios comunes de convivencia aprovechando incluso la plaza como lugar de conciertos al aire libre (pueden ser conciertos o una amenización musical de las terrazas).



4. Evaluación de los asistentes

Al final la sesión de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

Se recogen a continuación el resultado de los 28 cuestionarios entregados. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.



De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:



En Sabiñánigo, a 5 de mayo de 2014